

目錄

特別提醒事項	2
朝陽科技大學休閒事業管理系畢業專題論文格式規範（研究調查組） ...	5
一、論文編印項目次序	5
二、規格說明	5
(一)論文尺寸及紙張	5
(二)版面規格	5
(三)文字及段落規格	5
(四)圖表規格	10
(五)裝訂	11
(六)頁次	14
(七)參考文獻	15
朝陽科技大學休閒事業管理系畢業專題論文格式規範（實務企劃組） ..	21

特別提醒事項

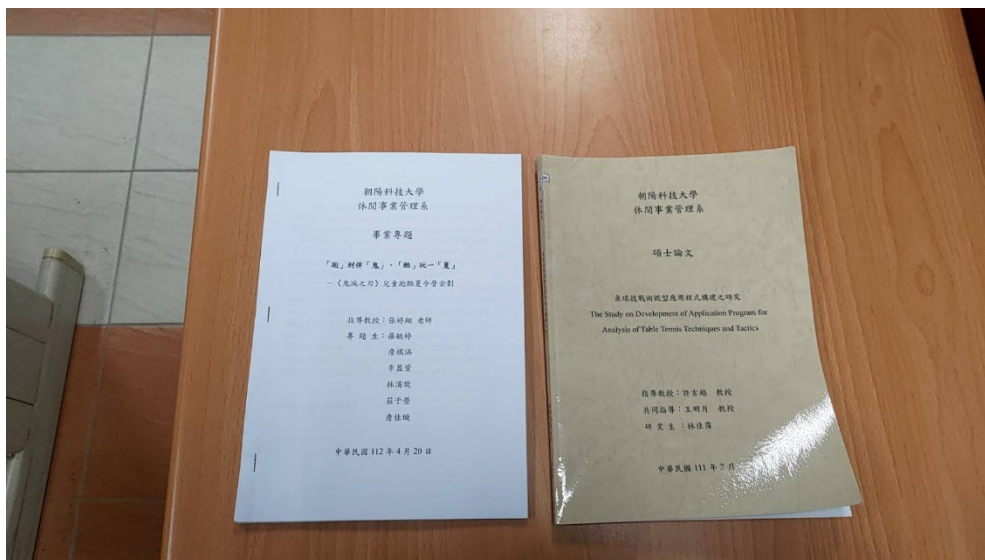
- 一、請詳讀相關規定，以免因格式不符，延誤畢業時程。
- 二、紙本論文(含封面及內文)無須校徽浮水印。
- 三、專題題目(封面、全文修正確認書、授權書、書背)必須完全一致，不符者退件重繳相關費用一律自行負擔。
- 四、封面：請打上師長姓名及組員姓名，底下日期統一為繳交日期。
- 五、書背：年份為學年度(例如112學年度請打上112)。
- 六、摘要：請務必裝訂於紙本中，並於下方打上關鍵字。
- 七、內文：皆不需要浮水印。
- 八、標點符號：參照最新APA格式。
(台灣大學圖書館APA第7版與第6版的差異：<http://tul.blog.ntu.edu.tw/archives/25285>)
- 九、膠裝規定：封面及封底採用200磅之雲彩紙(可選擇上光膜膠裝)，顏色依畢業學年度區分。
- 十、論文內頁順序請務必遵照格式規範第一條規定。
- 十一、專題論文內容，論文原創性比對報告須符合低於30%標準之情形。
- 十二、畢業專題論文電子檔(PDF、WORD)、海報(最終版)請於繳交修正後全文前上傳，完成後再將紙本(2本)送至系辦。
- 十三、畢業專題相關時程：

序	110 級			
	項目	時間	地點/方式	備註
1	發表類型及題目填答(Google 表單)	112.12.29 (五) 17 時前	Google 表單填答	https://forms.gle/PHkxCb2x2hkZ5kyd6
2	繳交【畢業專題發表申請表】	113.03.01(五) 17 時前	系辦公室 (木櫃信箱)	228 連假後 https://leisure.cyut.edu.tw/p/406-1028-37925,r1251.php?Lang=zh-tw
3	抽發表順序	113.03.22(五) 中午	T2-617	每組一位代表，未出席 由系辦代抽
4	繳交全文資料(全文*1，平裝、電子檔)	113.03.29(五) 17 時前	系辦公室 (木櫃信箱) /Tronclass	清明節連假前
5	PPT 紙本 (1 面 6 頁) /海報電子檔	113.04.17(三) 17 時前	系辦公室 (木櫃信箱) /Tronclass	發表當週
6	開放測試 PPT	113.04.18(四)	美智廳	
7	發表日	113.04.19(五)	美智廳	期中考前
8	繳交修改後全文資料 2 本 (含摘要、授權同意書、修正確認書)、相似度比對報告	113.06.14(五) 17 時前	系辦公室 (木櫃信箱)	期末考週
9	繳交修改後全文、PPT、海報電子檔	113.06.14(五) 17 時前	Tronclass	期末考週

十四、發表前中後注意事項

- (一) 發表前全文紙本平裝*1(左側裝訂三針，不用膠裝，單面或雙面列印皆可)電子檔(PDF)*1(繳交至 Tronclass 平台)

<p>朝陽科技大學休閒事業管理系 畢業專題</p> <p>以AIDA模式.....</p> <p>指導教授：○○○老師 考核教授：○○○老師 ○○○老師</p> <p>學生班級：四年 A 班 學生姓名：○○○ ○○○ ○○○ ○○○</p> <p>中華民國111年 月</p>
--



左為平裝三釘(發表繳交)，右為膠裝範例(修正後全文才需膠裝)顏色請看第四頁。

- (二) PPT 簡報：電子檔*1，紙本*2(直式列印，一面六頁，雙頁。最後一頁必須有工作分配表)
- (三) 海報：請於規定時間前繳交至 Tronclass，請繳交圖片檔案(A1格式)。
- (四) 發表時每組時間：每組報告時間10分鐘為限(8分鐘響鈴一次，10分鐘響鈴兩次並進行消音)；評審講評及提問時間為3分鐘。
- (五) 服裝儀容：專題發表之全體同學請穿著正式服裝或團體服裝。
- (六) 報告人數：至少兩人。
- (七) 發表結束後繳交及上傳資料：
1. Tronclass 平台作業區：修正後全文電子檔(封面、目錄、內文、審定書等)、海報、口頭報告簡報。※檔名(題目→指導老師→組長學號+姓名，例如：朝陽科技大學休閒系畢業題研究-王小明老師-10699999李大明)

112學年度第1學期第1次學生事務委員會決議通過(112.11.29)

113.3.22修訂內容文字及繳交地點

2. 紙本：全文(膠裝兩本)、授權同意書。列印最終版本全文前請先提供電子檔給助教比對相似度，給與指導老師檢查後方可列印。

朝陽科技大學休閒事業管理系畢業專題論文格式規範（研究調查組）

一、論文編印項目次序：

- | | | |
|----------------------------|-------------|-------|
| 1.封面 | 7.誌謝(可自由決定) | 13.附錄 |
| 2.書名頁 | 8.目錄 | 14.封底 |
| 3.朝陽科技大學專題報告授權同意書 | 9.表目錄 | 15.書背 |
| 4.朝陽科技大學休閒事業管理系畢業專題全文修正確認書 | 10.圖目錄 | |
| 5.中文摘要(需要關鍵字) | 11.專題論文本文 | |
| 6.英文摘要(可自行決定) | 12.參考文獻 | |

二、規格說明：

(一)論文尺寸及紙張：以 210 mm X 297 mm 規格 A4 紙張繕製。封面及封底採用 200 磅之雲彩紙(可選擇上光膜膠裝)。顏色依畢業學年度區分，其對照表如下（顏色請參考「論文封面及封底之相關規定」）：

學年度	色卡號
凡畢業學年度尾數為 1 者（例：101,111 學年度）	C-03
凡畢業學年度尾數為 2 者（例：102,112 學年度）	C-24
凡畢業學年度尾數為 3 者（例：103,113 學年度）	C-27
凡畢業學年度尾數為 4 者（例：104,114 學年度）	C-23
凡畢業學年度尾數為 5 者（例：105,115 學年度）	C-18
凡畢業學年度尾數為 6 者（例：106,116 學年度）	C-11
凡畢業學年度尾數為 7 者（例：107,117 學年度）	C-16
凡畢業學年度尾數為 8 者（例：108,118 學年度）	C-22
凡畢業學年度尾數為 9 者（例：109,119 學年度）	C-21
凡畢業學年度尾數為 0 者（例：110,120 學年度）	C-04

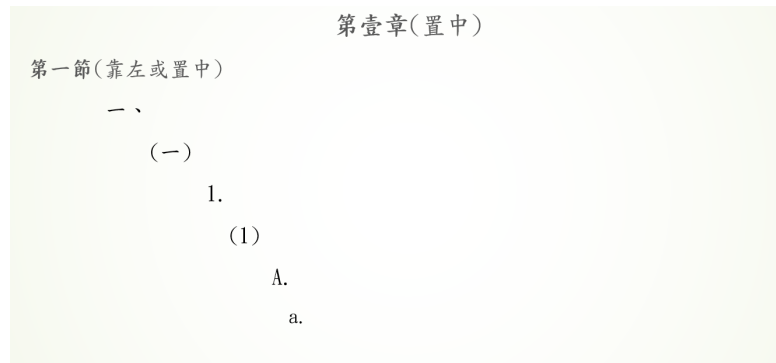
113,123學年度

C-27

(二)版面規格：紙張頂端留邊3公分，左側、右側及底端各留邊2.5公分，於底端中央處繕打頁次。

(三)文字及段落規格：

- 1.文章主體：體以標楷體中文為主，字體大小選用 14，由左至右橫式以打字繕排，文字中引用之外語原文以（）附註；英文及數字採用 Times New Roman 字型，字體大小選用 14，數字及日期皆用阿拉伯數字繕打。
- 2.章節與小節標題：
章：字體大小選用18，粗體
節：字體大小選用16，粗體
標題編號依次為：壹、貳；一、二；（一）、（二）；1、2；(1)、(2)；A、a。



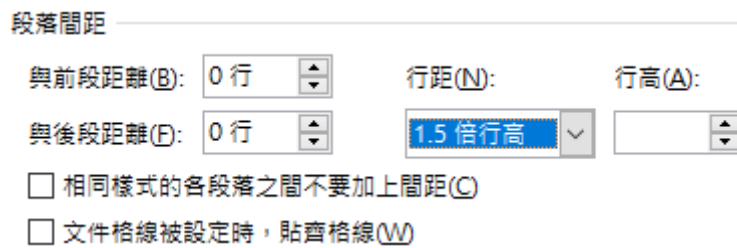
3.行距：

建議：

(1)行距設「1.5倍行高」

(2)與前、後段距離設「0.5行」

(3)將「文件格線被設定，則齊格線」的勾勾取消（如下圖）。



4.目錄及摘要：

標題18、內目錄字型大小16，標楷體(不需要浮水印)。

(1)總目錄範例(不需要浮水印)：



目錄

摘要.....	I
目錄.....	II
表目錄.....	IV
圖目錄.....	VI
第一章 結論.....	1
第一節 研究背景與動機.....	1
第二節 研究目的.....	4
第三節 名詞解釋.....	5
第二章 文獻探討.....	8
第一節 運動APP之探討.....	8
第二節 Nike Training Club.....	13
第三節 解構式計畫行為理論.....	16
第四節 國內外之相關研究.....	34
第三章 研究方法.....	36
第一節 研究步驟與流程.....	36
第二節 研究架構.....	38
第三節 研究假設.....	39
第四節 研究對象及抽樣方式.....	40
第五節 研究工具.....	41
第六節 問卷量表分析.....	46
第七節 資料分析與統計方法.....	53

(2)表目錄範例(不需要浮水印)：



表目錄	
表 2-1-1 常見行動運動 App.....	9
表 2-1-2 運動 App 使用者相關研究.....	10
表 2-2-1 主要功能.....	15
表 3-5-1 知覺有用性量表.....	42
表 3-5-2 知覺易用性量表.....	42
表 3-5-3 態度量表.....	43
表 3-5-4 人際影響量表.....	43
表 3-5-5 網路口碑量表.....	44
表 3-5-6 主觀規範量表.....	44
表 3-5-7 自我效能量表.....	45
表 3-5-8 便利條件量表.....	45
表 3-5-9 知覺行為控制量表.....	46
表 3-5-10 行為意圖量表.....	46
表 3-6-1 知覺有用性因素分析摘要表.....	47
表 3-6-2 知覺易用性因素分析摘要表.....	48
表 3-6-3 態度因素分析摘要表.....	48
表 3-6-4 人際影響因素分析摘要表.....	49
表 3-6-5 網路口碑因素分析摘要表.....	49
表 3-6-6 主觀規範因素分析摘要表.....	50
表 3-6-7 自我效能因素分析摘要表.....	50
表 3-6-8 科技便利因素分析摘要表.....	51

(3)圖目錄範例(不需要浮水印)：



圖目錄

圖 2-2-1	NTC 頁面功能分布展開	14
圖 2-3-1	理性行為理論	18
圖 2-3-2	計畫行為理論	21
圖 2-3-3	科技接受模式	23
圖 2-3-4	解構式計畫行為理論	26
圖 2-3-5	態度信念概念圖	28
圖 2-3-6	本研究之主觀規範信念概念圖	30
圖 2-3-7	本研究之知覺行為控制信念概念圖	33
圖 3-1-1	研究流程	37
圖 3-2-1	研究架構	38

(4)中文摘要：字體14標楷體，請附上關鍵字。

範例：

摘要

本研究旨在探討登山者使用登山 APP 之環境契合度與沉浸體驗對行為意圖之影響，並瞭解不同背景變項之登山者環境契合度與沉浸體驗對行為意圖之差異與相關情形。本研究採用網路問卷調查法進行資料的收集與分析，研究對象為使用登山 APP 之登山者，以滾雪球抽樣的方式取樣。資料回收共 535 份正式問卷，回收有效樣本數共 180 份，有效回收率為 33.6%，所得資料經描述性統計、獨立樣本 *t* 檢定、單因子變異數分析、皮爾森積差相關與多元逐步迴歸分析等方進行資料分析，所得結論為：

一、登山 APP 使用者男性居多，年齡以 25 歲(含)以下最多，職業以學生最多，教育程度以大專院校最多，參與頻率以每月 0-1 次居多。

二、不同背景變項中，年齡與登山頻率在環境契合度上有顯著差異；性別在沉浸體驗上有顯著差異；年齡在行為意圖上有顯著差異。

三、登山者使用登山 APP 之環境契合度、沉浸體驗與行為意圖之間具有顯著的正向相關，即表示當登山者使用登山 APP 環境契合度愈高時，則沉浸體驗程度愈高，並且行為意圖之傾向也會提高。

四、登山者使用登山 APP 環境契合度、沉浸體驗能有效預測行為意圖。

關鍵詞：登山健行、穿戴式裝置、環境契合度、心流理論、運動行為

(四)圖表規格：可置於文中或文章最後，長度不超過一頁。

1.圖表字型：標楷體，字型大小14。

2.標題：標題請置於圖片上方且置左或置中，圖1(第幾章)-1(第幾節)-1(第幾張圖片)。

3.資料來源：靠左對齊放置於圖片下方。

範例1：

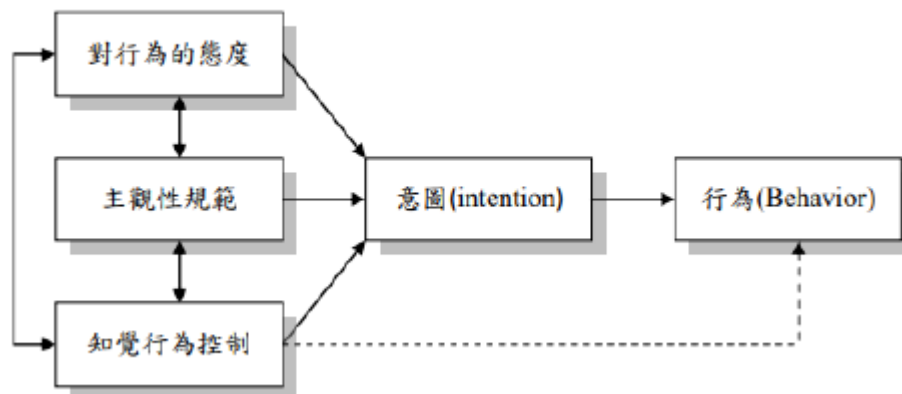
圖1-1-1好想兔 防水裝飾貼紙(好想兔)



註：圖片來源-墊腳石購物網

範例2：

圖-計畫行為理論研究架構圖



註：Ajzen 1989；pp552

(2)表規格(中華民國體育學會期刊編輯組,2022；國立臺中教育大學教育學系學位論文格式規範(APA 第七版),2022)：

- 表的格線：只使用水平段呈現，為求清楚呈現內容，亦可使用夾層標題 (decked heads)，即標題上下列排序，標題所在之上下列間可標注橫線，橫線寬度同標題所在細格寬度，夾層標題以不超過兩層為原則。
- 表內容：細格內的標題以「置中」的方式呈現。
- 各數值間小數點需對齊，個位數亦上下對齊。
- 首行內文字如具階層性，次列文字空兩個空格。
- 標題請置於表格上方且靠左或置中，資料來源靠左對齊放置於表格下方
- 表的編號：表1(第幾章)-1(第幾節)-1(第幾個表格)。

範例：

表 1-1-1

朝陽科技大學畢業專題參與調查

類別	組數	人數
研究調查組	13	69
實務企劃組	10	41
總共	23 組	110 人

註：朝陽科技大學休閒事業管理系辦公室彙整

(五)裝訂：自論文本左端裝訂，書背打印畢業學年度，學位論文別，論文名稱，校名，系所名，著者姓名。

1.封面：

內容包含校名、系所全名、學位論文別、論文名稱、教授及著者姓名、**提送日期(詳見第一頁)**等。

範例：

朝陽科技大學
休閒事業管理系

畢業專題

應用解構式計畫行為理論探討 Nike Training Club 使用意
圖之影響因素

指導教授：林志偉 副教授

專 題 生：蔡依璇

張毓珊

劉柔君

丁韻之

中華民國 109 年 05 月 28 日

3.書名頁：

內容包含校名、系所全名、學位論文別、論文名稱、教授及著者姓名、提送日期等均含中英文。

範例：

朝陽科技大學
休閒事業管理系

畢業專題

應用解構式計畫行為理論探討 Nike Training Club 使用意
圖之影響因素

指導教授：林志偉 副教授
專 題 生：蔡依璇
張毓珊
劉柔君
丁韻之

中華民國 109 年 05 月 28 日

(六)頁次：中文摘要至圖表目錄等，以I，II，III，……等大寫羅馬數字連續編頁。2)專題第一章至附錄，均以1，2，3，……等阿拉伯數字連續編頁。

(七)參考文獻：字體大小14，標楷體靠左對齊依照管理學院規範撰寫。

1.期刊

作者（發行年份）。文章名稱。期刊名稱，卷，頁數-頁數。或作者（發行年份）。文章名稱。期刊名稱，卷（期），頁數-頁數。

其中作者名如下：姓在前，名在後，英文作者 First name 及 Middle name 縮寫即可，如期刊係以卷為單位，且自第一頁開始連續編頁，則期數可省略。Spetch, M.L. & Wilkie, D.M. (1983). The review on tourism marketing. *Journal of Tourism Research*, 9, 14-30.

許宗哲、陳非與陳銘傳（1987）。可控制程式之應用。機械月刊。13，99-103。如果同上情況，只是期刊各期皆自第一頁開始連續編頁，則期數不可省略。

許宗哲、陳非與陳銘傳（1987）。可控制程式之應用。機械月刊。13（9），99-103。Bazant, Z. P. & Oh, B. H. (1982). Strain-rate effect in rapid triaxial loading of 3 concrete. *Journal of Engineering Mechanics*, ASCE, 108 (5), 764-782.

* 書名或文章名為首字大首；如遇：符號，則首字再大寫。

* 期刊名、雜誌名稱則為每字大寫。

2.書籍

作者（發行年份）。書名（第*版）。出版商。

方世榮（1994）。行銷管理學—分析、計劃、執行與控制（第三版）。台北：東華書局。

Bernstein, T. M. (1965). *The careful writer: A modern guide to English usage* (3rd ed.). New York: Atheneum.

3.一本書的某篇文章

作者（發行年份）。文章名稱。載於編者名（編），書名（pp.頁數—頁數）。出版地：出版商。

Hartley, J. T., Jr. (1980). Learning and memory. In L. W. Poom (Ed.), *Aging in the 1980s* (pp.239-252). Washington, DC: American Psychological Association.

4.翻譯書

原作者（發行年份）。書名（翻譯者名，Trans.）。出版地：出版商。（原出版年份）

Solotaroff, L. S. (1969). *The mind of a mnemonist* (A. R. Luria, Trans.). New York: Avon Books. (Original Work published 1965)

所有 Credit 皆歸原作者所有，故以原作者名為序，加以編排。

* 原翻譯者先寫名再寫姓

Kotlet, P. & Armstrong, G. (1990)。行銷學（許是祥譯）。臺北市：前程企業管理公司。（原著發行於 1988）

5.會議論文集

作者（發行年份）。文章名稱。載於編者名，論文集名稱（PP.頁數—頁數）。出版地：出版商。李圓圈（1997）。休閒價值觀之研究。載於石正方（編），休閒事業管理研討會論文集（頁 239-252）。臺北：休閒事業管理學會。

Hartley, J. T. (1980). Learning and memory. In L.W. Pomm (Ed.), *Proceedings of the Fourth International Symposium on Military* (pp.239-252). Washington DC: American Psychological Association.

6.在研討會發表而未出版之論文

作者（發行年份，月）。文章名稱。會議名稱，會議地點。

陳銘傳 (1998, 6月)。休閒價值觀之研究。銘傳大學觀光系跨越二十世紀論文研討會發表論文，桃園。

Singh, R. (1980, February). The structure of processing. Paper presented at the meeting of the Society for Psychological Research, Cincinnati, OH.

7.學位論文 作者 (年份)。論文名稱。學位名稱論文，校及系所完整名稱，地點。4 陳企榮 (1992)。資訊高速公路之機會。未出版碩士論文，國立中央大學資訊管理研究所，中壢。

Lin, C. H. (1984). Rational for limits to reinforcement to tied concrete column. Unpublished Doctoral Dissertation, Department of Civil Engineering, University of Texas, Austin, Texas.

8.研究報告

研究單位 (發行年份)。報告名稱。出版地：委託單位。

National Institute of Mental Health.(1982). Television and Behavior: Ten years of scientific progress. Washington DC: U. S. Government Printing Office.

如研究單位與委託單位同，尤其是當其名稱很長時，則可以「同作者」代替委託單位，英文則以 Author 代替。

研究單位 (發行年份)。報告名稱。出版地：同作者。

交通部觀光局 (1987)。中華民國七十五年度臺灣地區國民旅遊狀況調查報告。臺北：同作者。

9.雜誌(Magazine)

作者 (年, 月)。文章名稱。雜誌名稱，卷 (期)，pp.頁數—頁數。

王志仁 (1997, 1月)。網際網路---臺灣的機會與威脅。天下雜誌，(27)，頁60-66。

Gardner,H.(1981, December).Do babies sing a universal song? Psychology Today, pp. 60-67.

10.報紙(Newspaper Article, Corporate author)

作者 (年, 月日)。標題名稱。報紙名稱，p.版數。

張原 (1988, 1月4日)。正視賭博：禁不勝禁不如開放。中央日報，頁3。如無作名稱，可用：正視賭博：禁不勝禁不如開放 (1998, 1月4日)。中央日報，頁3。

11.電子媒體(Electronic Media)

基本呈現方式：

Author, I. (date). Title of article. Name of periodical [On-line], xx. Available: Specify path

Author, I., & Author, II (date).Title of chapter. In Title of full work [On-line].

Available: Specify path

所謂的 path 指的可能是 FTP、E-mail 或 Web-site 的路徑。且須注意結尾無句點。

12.光碟版摘要(Abstract on CD-ROM)


作者 (發行年份)。光碟標題名稱 [CD-ROM]。期刊名稱，卷，頁數—頁數。摘要摘自：資料來源取用號碼。

Meyer, A. S. (1993). Employee assistant program supervisory referrals: Characteristics of referring and nonreferring supervisors [CD-ROM]. Memory & Cognition, 20, 715-726. Abstract from: ProQuest File: Dissertation Abstract 5 Item: 9315947.

13.連線摘要(On-line abstract)

作者 (發行年份)。光碟標題名稱 [On-line]。期刊名稱，卷，頁數。摘要自：資料來源取用號碼。 Meyer, A. S. (1993). Employee assistant program supervisory referrals: Characteristics of referring and nonreferring supervisors [On-line]. Memory & Cognition, 20, 715-726. Abstract from: ProQuest

File: Dissertation Abstract Item: 9315947.

※正確輸入文獻方式可至 Google Scholar 搜尋文獻名稱後按下  符號選擇 APA 正確排版方式
參考(標點符號等須再調整)，正確標點符號等注意事項須詳見 APA 格式最新版。
範例：



The screenshot shows a Google Scholar search for "AIDA模式". The search results list several articles. A citation popup is open over the first result, showing citation formats for MLA, APA, and ISO 690. The APA format is highlighted in yellow.

Search results for "AIDA模式":

- 文章 約有 1,530 項結果 (0.03 秒)
- 不限時間: 2021 以後, 2020 以後, 2017 以後, 自訂範圍...
- 按照關聯性排序, 按日期排序
- 不限語言: 搜尋所有中文網頁, 搜尋繁體中文網頁
- 包含專利, 只包含書目/引用資料, 建立快訊

提示: 如只要搜尋中文(繁體)的結果, 可使用學術搜尋設定, 指定搜尋語言。

浅谈AIDA 模式下企业的网络广告策略
李响, 胡焕录, 袁皓 - 商业研究, 2005 - cnki.com.cn
... 浅谈AIDA模式下企业的网络广告策略... 【摘要】: 广告是传统营销的重要手段, 在网络营销中广告也发挥着重要的作用。目前网络广告具有三种形式, 在网络广告形式的基础上把风靡广告界多年的AIDA模式与网络广告的特点相结合制定网络营销中企业所应当采取的广告策略。【作者单位】 ...
☆  被引用 10 次 相关文章 全部共 3 个版本 

"AIDA" 模式与市场营销案例教学研究
陈万卷 - 武汉工程大学学报, 2007 - airitilibrary.com
每个DOI号前面加上 "http://dx.doi.org/" 便成为永久网址。如以DOI号为 10.5297/ser.1201.002 的文章为例, 此文日後不输出版单位
☆  被引用

以反應層級模
楊舜舜 - 中興大學
表演藝術是劇場, 表演活動。因此, 表演演出的要素。除此
☆  被引用

"AIDA" 模式在
方小林, 趙瑛, 陳
世界经济已进入网
网络企业在运用"A
模式的基础上, 根
☆  被引用 4 次 相关文章 全部共 2 个版本 

[引言] AIDA 模式: 唤醒消费者的欲望
摩根, 威策尔, 吳言 - 国外社会科学文摘, 2003
☆  被引用 6 次 相关文章

AIDA 模式在给排水工程仪表与控制教学中的应用
李明, 谢秀颖, 张玫, 袁丽卿 - 山东建筑大学学报, 2012 - cnki.com.cn
给排水工程仪表与控制是一门学科交叉性很强的专业课程, 文章分析了给排水工程仪表与控制教学的现状, 探讨了将营销理论中的"AIDA"模式引入到本课程的教学, 通过工程案例引入, 理论分析, 互动与实践三个环节, 使学生能够站在城市水工程工艺技术角度高效的掌握相关仪表 ...
☆  被引用 3 次 相关文章 全部共 2 个版本 

基于AIDA 模式的企业营销策略分析
浦科学, 赵文龙 - 商榷现代化, 2011 - airitilibrary.com
随着我国经济的快速发展, 企业间的竞争也越来越激烈, 因此利用市场营销促进企业发展成为共识。本文通过对AIDA模式在在市场营销理论和实践中的分析, 发现AIDA模式之所以受到受到

圖 1 論文尺寸及打字版面規格範圍



書背打印規格及範例 (cm 為公分，採用標楷體，字體大小以實際論文厚度自行調整)

110.0.44 影印自台大入丁休職文地組

	2.5 cm	
畢業學年度	1.0 cm	109
論文別	2.5	畢業專題
論文題目		○○○○○○○○○○
校名 系名	3.0 cm	朝陽科技大學 休閒事業管理系
著者姓名	1.0 cm 2.0 cm	金○○ 呂○○ 王○○ 陳○○ 蔡○○ 李○○
	3.0 cm	

朝陽科技大學 (字型大小：24)
休閒事業管理系

畢業專題 (字型大小：24)

OOOOOO 之研究 (字型大小：18)

指導教授：OOO 老師 (字型大小：18)

專題生：呂 OO (字型大小：18)

陳 OO

李 OO

金 OO

王 OO

蔡 OO

中華民國112年4月19日 (字型大小：18)

