

目錄

| | |
|--------------------------------------|----|
| 朝陽科技大學休閒事業管理系畢業專題論文格式規範（研究調查組） | 2 |
| 一、論文編印項目次序 | 2 |
| 二、規格說明 | 2 |
| (一)論文尺寸及紙張 | 2 |
| (二)版面規格 | 2 |
| (三)文字及段落規格 | 2 |
| (四)圖表規格 | 7 |
| (五)裝訂 | 8 |
| (六)頁次 | 11 |
| (七)參考文獻 | 12 |
| 朝陽科技大學休閒事業管理系畢業專題論文格式規範（實務企劃組） | 18 |

朝陽科技大學休閒事業管理系畢業專題論文格式規範（研究調查組）

一、論文編印項目次序：

- | | | |
|-----------------------------|--------------|--------|
| 1. 封面 | 7. 誌謝(可自由決定) | 13. 附錄 |
| 2. 書名頁 | 8. 目錄 | 14. 封底 |
| 3. 朝陽科技大學專題報告授權同意書 | 9. 表目錄 | 15. 書背 |
| 4. 朝陽科技大學休閒事業管理系畢業專題全文修正確認書 | 10. 圖目錄 | |
| 5. 中文摘要(需要關鍵字) | 11. 專題論文本文 | |
| 6. 英文摘要(可自行決定) | 12. 參考文獻 | |

二、規格說明：

(一)論文尺寸及紙張：以210mmX297mm 規格 A4紙張繕製。封面及封底採用200磅之雲彩紙(可選擇上光膜膠裝)。顏色依畢業學年度區分，其對照表如下（顏色請參考「論文封面及封底之相關規定」）：

| 學年度 | 色卡號 |
|----------------------------|------|
| 凡畢業學年度尾數為1者（例：101, 111學年度） | C-03 |
| 凡畢業學年度尾數為2者（例：102, 112學年度） | C-24 |
| 凡畢業學年度尾數為3者（例：103, 113學年度） | C-27 |
| 凡畢業學年度尾數為4者（例：104, 114學年度） | C-23 |
| 凡畢業學年度尾數為5者（例：105, 115學年度） | C-18 |
| 凡畢業學年度尾數為6者（例：106, 116學年度） | C-11 |
| 凡畢業學年度尾數為7者（例：107, 117學年度） | C-16 |
| 凡畢業學年度尾數為8者（例：108, 118學年度） | C-22 |
| 凡畢業學年度尾數為9者（例：109, 119學年度） | C-21 |
| 凡畢業學年度尾數為0者（例：110, 120學年度） | C-04 |

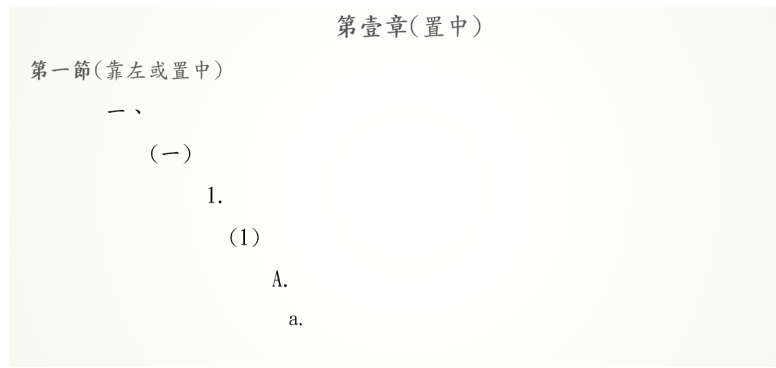
115,125 學年度

C-18

(二)版面規格：紙張頂端留邊3公分，左側、右側及底端各留邊2.5公分，於底端中央處繕打頁次。

(三)文字及段落規格：

- 文章主體：體以標楷體中文為主，字體大小選用14，由左至右橫式以打字繕排，文字中引用之外語原文以（）附註；英文及數字採用 TimesNewRoman 字型，字體大小選用14，數字及日期皆用阿拉伯數字繕打。
- 章節與小節標題：
 - 章：字體大小選用18，粗體
 - 節：字體大小選用16，粗體
 - 標題編號依次為：壹、貳；一、二；(一)、(二)；1、2；(1)、(2)；A、a。



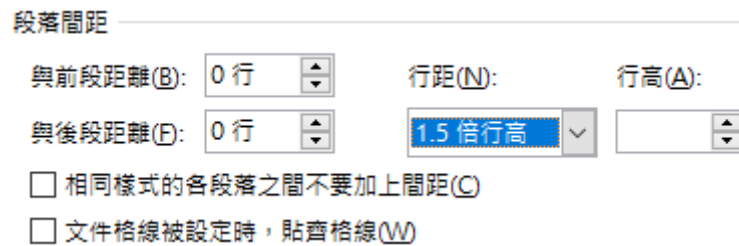
3. 行距：

建議：

(1)行距設「1.5倍行高」

(2)與前、後段距離設「0.5行」

(3)將「文件格線被設定，則齊格線」的勾勾取消（如下圖）。



4. 目錄及摘要：

標題18、內目錄字型大小16，標楷體(不需要浮水印)。

(1)總目錄範例(不需要浮水印)：



| 目 錄 | |
|-----------------------------|----|
| 摘要..... | I |
| 目 錄..... | II |
| 表目錄..... | IV |
| 圖目錄..... | VI |
| 第一章 緒論..... | 1 |
| 第一節 研究背景與動機..... | 1 |
| 第二節 研究目的..... | 4 |
| 第三節 名詞解釋..... | 5 |
| 第二章 文獻探討..... | 8 |
| 第一節 運動 APP 之探討..... | 8 |
| 第二節 Nike Training Club..... | 13 |
| 第三節 解構式計畫行為理論..... | 16 |
| 第四節 國內外之相關研究..... | 34 |
| 第三章 研究方法..... | 36 |
| 第一節 研究步驟與流程..... | 36 |
| 第二節 研究架構..... | 38 |
| 第三節 研究假設..... | 39 |
| 第四節 研究對象及抽樣方式..... | 40 |
| 第五節 研究工具..... | 41 |
| 第六節 問卷量表分析..... | 46 |
| 第七節 資料分析與統計方法..... | 53 |

(2)表目錄範例(不需要浮水印)：

| 表目錄 | |
|------------------------------|----|
| 表 2-1-1 常見行動運動 App | 9 |
| 表 2-1-2 運動 App 使用者相關研究 | 10 |
| 表 2-2-1 主要功能 | 15 |
| 表 3-5-1 知覺有用性量表 | 42 |
| 表 3-5-2 知覺易用性量表 | 42 |
| 表 3-5-3 態度量表 | 43 |
| 表 3-5-4 人際影響量表 | 43 |
| 表 3-5-5 網路口碑量表 | 44 |
| 表 3-5-6 主觀規範量表 | 44 |
| 表 3-5-7 自我效能量表 | 45 |
| 表 3-5-8 便利條件量表 | 45 |
| 表 3-5-9 知覺行為控制量表 | 46 |
| 表 3-5-10 行為意圖量表 | 46 |
| 表 3-6-1 知覺有用性因素分析摘要表 | 47 |
| 表 3-6-2 知覺易用性因素分析摘要表 | 48 |
| 表 3-6-3 態度因素分析摘要表 | 48 |
| 表 3-6-4 人際影響因素分析摘要表 | 49 |
| 表 3-6-5 網路口碑因素分析摘要表 | 49 |
| 表 3-6-6 主觀規範因素分析摘要表 | 50 |
| 表 3-6-7 自我效能因素分析摘要表 | 50 |
| 表 3-6-8 科技便利因素分析摘要表 | 51 |

(3)圖目錄範例(不需要浮水印)：



| 圖目錄 | |
|---------|------------------------|
| 圖 2-2-1 | NTC 頁面功能分布展開14 |
| 圖 2-3-1 | 理性行為理論.....18 |
| 圖 2-3-2 | 計畫行為理論.....21 |
| 圖 2-3-3 | 科技接受模式.....23 |
| 圖 2-3-4 | 解構式計畫行為理論.....26 |
| 圖 2-3-5 | 態度信念概念圖.....28 |
| 圖 2-3-6 | 本研究之主觀規範信念概念圖.....30 |
| 圖 2-3-7 | 本研究之知覺行為控制信念概念圖.....33 |
| 圖 3-1-1 | 研究流程37 |
| 圖 3-2-1 | 研究架構38 |

(4)中文摘要：字體14標楷體，請附上關鍵字。

範例：

摘要

本研究旨在探討登山者使用登山 APP 之環境契合度與沉浸體驗對行為意圖之影響，並瞭解不同背景變項之登山者環境契合度與沉浸體驗對行為意圖之差異與相關情形。本研究採用網路問卷調查法進行資料的收集與分析，研究對象為使用登山 APP 之登山者，以滾雪球抽樣的方式取樣。資料回收共 535 份正式問卷，回收有效樣本數共 180 份，有效回收率為 33.6%，所得資料經描述性統計、獨立樣本 *t* 檢定、單因子變異數分析、皮爾森積差相關與多元逐步迴歸分析等方進行資料分析，所得結論為：

一、登山 APP 使用者男性居多，年齡以 25 歲(含)以下最多，職業以學生最多，教育程度以大專院校最多，參與頻率以每月 0-1 次居多。

二、不同背景變項中，年齡與登山頻率在環境契合度上有顯著差異；性別在沉浸體驗上有顯著差異；年齡在行為意圖上有顯著差異。

三、登山者使用登山 APP 之環境契合度、沉浸體驗與行為意圖之間具有顯著的正向相關，即表示當登山者使用登山 APP 環境契合度愈高時，則沉浸體驗程度愈高，並且行為意圖之傾向也會提高。

四、登山者使用登山 APP 環境契合度、沉浸體驗能有效預測行為意圖。

關鍵詞：登山健行、穿戴式裝置、環境契合度、心流理論、運動行為

(四)圖表規格：可置於文中或文章最後，長度不超過一頁。

1. 圖表字型：標楷體，字型大小14。
2. 標題：標題請置於圖片上方且置左或置中，圖1(第幾章)-1(第幾節)-1(第幾張圖片)。。
3. 資料來源：靠左對齊放置於圖片下方。

範例1：

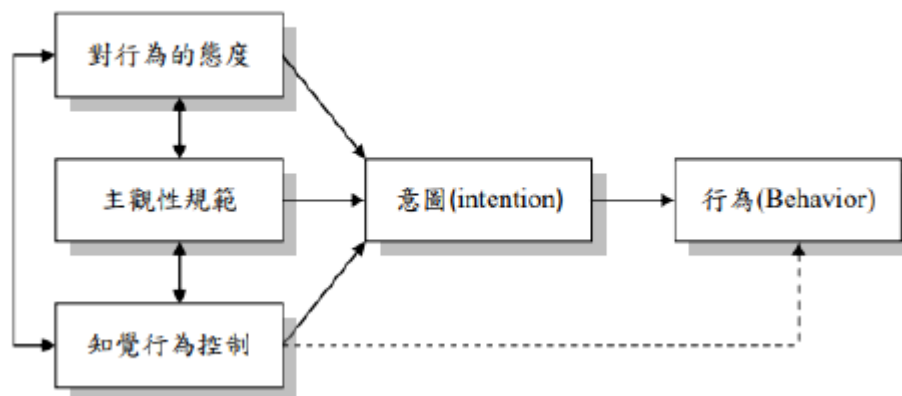
圖1-1-1好想兔防水裝飾貼紙(好想兔)



註：圖片來源-墊腳石購物網

範例2：

圖-計畫行為理論研究架構圖



註：Ajzen1989；pp552

(2)表規格(中華民國體育學會期刊編輯組, 2022；國立臺中教育大學教育學系學位論文格式規範 (APA 第七版), 2022)：

- a. 表的格線：只使用水平段呈現，為求清楚呈現內容，亦可使用夾層標題 (deckedheads)，即標題上下列排序，標題所在之上下列間可標注橫線，橫線寬度同標題所在細格寬度，夾層標題以不超過兩層為原則。
- b. 表內容：細格內的標題以「置中」的方式呈現。
- c. 各數值間小數點需對齊，個位數亦上下對齊。
- d. 首行內文字如具階層性，次列文字空兩個空格。
- e. 標題請置於表格上方且靠左或置中，資料來源靠左對齊放置於表格下方
- f. 表的編號：表1(第幾章)-1(第幾節)-1(第幾個表格)。

範例：

表 1-1-1

朝陽科技大學畢業專題參與調查

| 類別 | 組數 | 人數 |
|-------|------|-------|
| 研究調查組 | 13 | 69 |
| 實務企劃組 | 10 | 41 |
| 總共 | 23 組 | 110 人 |

註：朝陽科技大學休閒事業管理系辦公室彙整

(五)裝訂：自論文本左端裝訂，書背打印畢業學年度，學位論文別，論文名稱，校名，系所名，著者姓名。

1. 封面：

內容包含校名、系所全名、學位論文別、論文名稱、教授及著者姓名、**提送日期(詳見第一頁)**等。

範例：

朝陽科技大學
休閒事業管理系

畢業專題

應用解構式計畫行為理論探討 Nike Training Club 使用意
圖之影響因素

指導教授：林志偉 副教授
專 題 生：蔡依璇
張毓珊
劉柔君
丁韻之

中華民國 109 年 05 月 28 日

3. 書名頁：

內容包含校名、系所全名、學位論文別、論文名稱、教授及著者姓名、提送日期等均含中英文。

範例：

朝陽科技大學
休閒事業管理系

畢業專題

應用解構式計畫行為理論探討 Nike Training Club 使用意
圖之影響因素

指導教授：林志偉 副教授
專 題 生：蔡依璇
張毓珊
劉素君
丁韻之

中華民國 109 年 05 月 28 日

(六)頁次：中文摘要至圖表目錄等，以 I，II，III，……等大寫羅馬數字連續編頁。2)專題第一章至附錄，均以1，2，3，……等阿拉伯數字連續編頁。

(七)參考文獻：字體大小14，標楷體靠左對齊依照管理學院規範撰寫。

1. 期刊

作者（發行年份）。文章名稱。期刊名稱，卷，頁數-頁數。或作者（發行年份）。文章名稱。期刊名稱，卷（期），頁數-頁數。

其中作者名如下：姓在前，名在後，英文作者Firstname及Middlename縮寫即可，如期刊係以卷為單位，且自第一頁開始連續編頁，則期數可省略。

Spetch, M. L. & Wilkie, D. M. (1983). Thereviewontourismmarketing. JournalofTourismResearch, 9, 14-30.

許宗哲、陳非與陳銘傳（1987）。可控制程式之應用。機械月刊。13，99-103。如果同上情況，只是期刊各期皆自第一頁開始連續編頁，則期數不可省略。

許宗哲、陳非與陳銘傳（1987）。可控制程式之應用。機械月刊。13（9），99-103。
Bazant, Z. P. & Oh, B. H. (1982). Strain-rateeffectinrapidtriaxialloadingof3concrete. JournalofEngineeringMechanics, ASCE, 108 (5), 764-782.

* 書名或文章名為首字大首；如遇：符號，則首字再大寫。

* 期刊名、雜誌名稱則為每字大寫。

2. 書籍

作者（發行年份）。書名（第*版）。出版商。

方世榮（1994）。行銷管理學—分析、計劃、執行與控制（第三版）。台北：東華書局。

Bernstein, T. M. (1965). Thecarefulwriter:AmodernguidetoEnglishusage(3rded.). NewYork: A
theneum.

3. 一本書的某篇文章

作者（發行年份）。文章名稱。載於編者名（編），書名（pp.. 頁數—頁數）。出版地：出版商。

Hartley, J. T., Jr. (1980). Learningandmemory. InL. W. Poom(Ed.), Aginginthe1980s(pp. 239-
252). Washington, DC: AmericanPsychologicalAssociation.

4. 翻譯書

原作者（發行年份）。書名（翻譯者名，Trans. ）。出版地：出版商。（原出版年份）

Solotaroff, L. S. (1969). Themindofamnemonist(A. R. Luria, Trans.). NewYork: AvonBooks. (Ori
ginalWorkpublished1965)

所有 Credit 皆歸原作者所有，故以原作者名為序，加以編排。

* 原翻譯者先寫名再寫姓

Kotlet, P. & Armstrong, G. . (1990)。行銷學（許是祥譯）。臺北市：前程企業管理公司。（原著
發行於1988）

5. 會議論文集

作者（發行年份）。文章名稱。載於編者名，論文集名稱（PP. 頁數—頁數）。出版地：出版商。

李圓圈（1997）。休閒價值觀之研究。載於石正方（編），休閒事業管理研討會論文集（頁239-
252）。臺北：休閒事業管理學會。

Hartley, J. T. (1980). Learningandmemory. InL. W. Pomm(Ed.), ProceedingsoftheFourthInterna
tionalSymposiumonMilitary(pp. 239-
252). WashingtonDC: AmericanPsychologicalAssociation.

6. 在研討會發表而未出版之論文

作者（發行年份，月）。文章名稱。會議名稱，會議地點。

陳銘傳（1998，6月）。休閒價值觀之研究。銘傳大學觀光系跨越二十世紀論文研討會發表論文，桃園。

Singh, R. (1980, February). The structure of processing. Paper presented at the meeting of the Society for Psychological Research, Cincinnati, OH.

7. 學位論文作者（年份）。論文名稱。學位名稱論文，校及系所完整名稱，地點。4陳企榮

（1992）。資訊高速公路之機會。未出版碩士論文，國立中央大學資訊管理研究所，中壢。

Lin, C. H. (1984). Rational for limit store reinforcement to tied concrete column. Unpublished Doctoral Dissertation, Department of Civil Engineering, University of Texas, Austin, Texas.

8. 研究報告

研究單位（發行年份）。報告名稱。出版地：委託單位。

National Institute of Mental Health. (1982). Television and Behavior: Ten years of scientific progress. Washington DC: U. S. Government Printing Office.

如研究單位與委託單位同，尤其是當其名稱很長時，則可以「同作者」代替委託單位，英文則以 Author 代替。

研究單位（發行年份）。報告名稱。出版地：同作者。

交通部觀光局（1987）。中華民國七十五年度臺灣地區國民旅遊狀況調查報告。臺北：同作者。

9. 雜誌(Magazine)

作者（年，月）。文章名稱。雜誌名稱，卷（期），pp. 頁數—頁數。

王志仁（1997，1月）。網際網路——臺灣的機會與威脅。天下雜誌，（27），頁60-66。

Gardner, H. (1981, December). Do babies sing a universal song? Psychology Today, pp. 60-67.

10. 報紙(Newspaper Article, Corporate author)

作者（年，月，日）。標題名稱。報紙名稱，p. 版數。

張原（1988，1月4日）。正視賭博：禁不勝禁不如開放。中央日報，頁3。如無作名稱，可用：正視賭博：禁不勝禁不如開放（1998，1月4日）。中央日報，頁3。

11. 電子媒體(Electronic Media)

基本呈現方式：

Author, I. (date). Title of article. Name of periodical [On-line], xx. Available: Specify path

Author, I., & Author, II (date). Title of chapter. In Title of full work [On-line].

Available: Specify path

所謂的 path 指的可能是 FTP、E-mail 或 Web-site 的路徑。且須注意結尾無句點。

12. 光碟版摘要(Abstract on CD-ROM)

作者（發行年份）。光碟標題名稱 [CD-ROM]。期刊名稱，卷，頁數—頁數。摘要摘自：資料來源取用號碼。

Meyer, A. S. (1993). Employee assistant programs supervisory referrals: Characteristics of referring and non-referring supervisors [CD-ROM]. Memory & Cognition, 20, 715-

726. Abstract from: ProQuest File: Dissertation Abstract 5 Item: 9315947.

13. 連線摘要(On-line abstract)


作者（發行年份）。光碟標題名稱 [On-line]。期刊名稱，卷，頁數。摘要自：資料來源取用

號

碼

。

Meyer, A. S. (1993). Employee assistant programs supervisory referrals: Characteristics of referring and nonreferring supervisors [On-line]. Memory & Cognition, 20, 715-726. Abstract from: ProQuest File: Dissertation Abstract Item: 9315947.

※正確輸入文獻方式可至 Google Scholar 搜尋文獻名稱後按下  符號選擇 APA 正確排版方式參考(標點符號等須再調整)，正確標點符號等注意事項須詳見 APA 格式最新版。
範例：



The screenshot shows a Google Scholar search for "AIDA模式". The search results list several articles. A popup window displays the citation for the first article in APA format:

引用

MLA 李响, 胡焕录, and 袁皓. "浅谈 AIDA 模式下企业的网络广告策略." *商业研究* 10 (2005): 171-173.

APA 李响, 胡焕录, & 袁皓. (2005). 浅谈 AIDA 模式下企业的网络广告策略. *商业研究*, 10, 171-173.

ISO 690 李响; 胡焕录; 袁皓. 浅谈 AIDA 模式下企业的网络广告策略. *商业研究*, 2005, 10: 171-173.

BibTeX EndNote RefMan RefWorks

The background search results include the following articles:

- 浅谈AIDA模式下企业的网络广告策略**
李响, 胡焕录, 袁皓 - 商业研究, 2005 - cnki.com.cn
... 浅谈AIDA模式下企业的网络广告策略 ... 【摘要】：广告是传统营销的重要手段,在网络营销中广告也发挥着重要的作用。目前网络广告具有三种形式,在网络广告形式的基础上把风靡广告界多年的AIDA模式与网络广告的特点相结合制定网络营销中企业所应当采取的广告策略。【作者单位】 ...
☆ 99 被引用 10 次 相关文章 全部共 3 个版本
- "AIDA"模式与市场营销案例教学研究**
陈万卷 - 武汉工程大学学报, 2007 - airitilibrary.com
每个DOI号前面加上 "http://dx.doi.org/" 便成为永久网址。如以DOI号为 10.5297/ser.1201.002 的文章为例,此文日後不論出版单位 ...
☆ 99 被引用
- 以反應層級模**
楊舜雯 - 中興大學
表演藝術是劇場、演出活動。因此,表演演出的要素,除此 ...
☆ 99 被引用
- "AIDA"模式在**
方小林, 赵瑾, ...
世界经济已进入网
络企业在运用"A
模式的基础上,根 ...
☆ 99 被引用 4 次 相关文章 全部共 2 个版本
- [引言] AIDA 模式: 唤醒消费者的欲望**
摩根, 威策尔, 吴言 - 国外社会科学文摘, 2003
☆ 99 被引用 6 次 相关文章
- AIDA 模式在给排水工程仪表与控制教学中的应用**
李明, 谢秀颖, 张玫, 袁丽卿 - 山东建筑大学学报, 2012 - cnki.com.cn
给排水工程仪表与控制是一门学科交叉性很强的专业课程。文章分析了给排水工程仪表与控制
教学的现状,探讨了将营销理论中的"AIDA"模式引入到本课程的教学,通过工程案例引入、
理论分析、互动与实践三个环节,使学生能够站在城市水工程工艺技术角度高效的掌握相关仪表 ...
☆ 99 被引用 3 次 相关文章 全部共 2 个版本
- 基于AIDA模式的企业营销策略分析**
浦科学, 赵文龙 - 商场现代化, 2011 - airitilibrary.com
随着我国经济的快速发展,企业间的竞争也越来越强烈,因此利用市场营销促进企业发展成为
共识。本文通过对AIDA模式在在市场营销理论和实践中的分析,发现AIDA模式之所以受到受到

圖 1 論文尺寸及打字版面規格範圍



11T 寸 7 反 不 1 寸 列 不 1 八 寸 工 寸 勿 女 只 目 八 哦 也 也 (11T, 10, 20)

○○○○○○○○

朝陽科技大學
休閒事業管理系

(字型大小：24)

畢業專題

(字型大小：24)

000000 之研究

(字型大小：18)

指導教授：000 老師

(字型大小：18)

專題生：呂 00

(字型大小：18)

陳 00

李 00

金 00

王 00

蔡 00

中華民國115年4月19日

(字型大小：18)

1. 論文編印項目次序、封面顏色等請參閱研究調查組規範(第五頁)。
2. 紙張大小：A4雙欄撰寫。
3. 邊界：上下左右皆2.5cm。
4. 字型：中文-標楷體、英文及數字-TimesNewRoman
5. 字體大小：報告標題14級（粗體），章節標題12級（粗體），內文12級（標準）。行距：單行間距。
6. 其餘規範請參照研究企劃組進行撰寫。
7. 專寫格式文建請以 A4雙欄撰寫設定，如下圖所示：