

特別提醒事項

- 一、請詳讀相關規定，以免因格式不符，延誤畢業時程。
- 二、專題題目(封面、審定書、授權書、書背)必須完全一致。
- 三、封面：組員請打上學號，底下日期。
- 四、書背：年份為學年度(例如 109 學年度請打上 109)。
- 五、摘要：請務必打上關鍵字。
- 六、膠裝規定：封面及封底採用 200 磅之雲彩紙上光膜膠裝，顏色依畢業學年度區分。

朝陽科技大學休閒事業管理系畢業專題論文格式規範

一、論文編印項目次序：

- | | | |
|------------------------|-------------|-------|
| 1.封面 | 7.誌謝(可自由決定) | 13.附錄 |
| 2.書名頁 | 8.目錄 | 14.封底 |
| 3.朝陽科技大學專題報告授權同意書 | 9.表目錄 | 15.書背 |
| 4.朝陽科技大學休閒事業管理系畢業專題審定書 | 10.圖目錄 | |
| 5.中文摘要(需要關鍵字) | 11.專題論文本文 | |
| 6.英文摘要(可自行決定) | 12.參考文獻 | |

二、規格說明：

(一)論文尺寸及紙張：以 210 mm X 297 mm 規格 A4 紙張繕製。封面及封底採用 200 磅之雲彩紙上光膜膠裝。顏色依畢業學年度區分，其對照表如下(顏色請參考「論文封面及封底之相關規定」)：

學年度	色卡號
凡畢業學年度尾數為 1 者(例：101,111 學年度)	C-03
凡畢業學年度尾數為 2 者(例：102,112 學年度)	C-24
凡畢業學年度尾數為 3 者(例：103,113 學年度)	C-27
凡畢業學年度尾數為 4 者(例：104,114 學年度)	C-23
凡畢業學年度尾數為 5 者(例：105,115 學年度)	C-18
凡畢業學年度尾數為 6 者(例：106,116 學年度)	C-11
凡畢業學年度尾數為 7 者(例：107,117 學年度)	C-16
凡畢業學年度尾數為 8 者(例：108,118 學年度)	C-22
凡畢業學年度尾數為 9 者(例：109,119 學年度)	C-21
凡畢業學年度尾數為 0 者(例：110,120 學年度)	C-04

雲彩紙
200P

91, 101 學年度		C-03
92, 102 學年度		C-24
93, 103 學年度		C-27
94, 104 學年度		C-23
95, 105 學年度		C-18
96, 106 學年度		C-11
97, 107 學年度		C-16
98, 108 學年度		C-22
99, 109 學年度		C-21
100, 110 學年度		C-04

(二)版面規格：紙張頂端留邊 3 公分，左側、右側及底端各留邊 2.5 公分，於底端中央處繕打頁次（見圖 1）。

(三)內文文字規格：

1. 章節與小節標題：

章：字體大小選用 16，粗體

節：字體大小選用 14，粗體

標題編號依次為：壹、貳...；一、二...；(一)、(二) ...；1、2...；(1)、(2)...；A、a.

	第壹章(置中)
	第一節(靠左或置中)
	一、
	(一)
	1.
	(1)
	A.
	a.

2. 內文：

(1)字體：文章主體以標楷體中文為主，字體大小選用 14，由左至右橫式以打字繕排，文字中引用之外語原文以（）附註；英文及數字採用 Times New Roman 字型，字體大小選用 14，數字及日期皆用阿拉伯數字繕打。

(2)對齊方式：左右對齊

3.行距：

建議：(1)行距設「1.5 倍行高」、(2)與前、後段距離設「0.5 行」、(3)將「文件格線被設定，則齊格線」的勾勾取消（如下圖）。

段落間距

與前段距離(B):	0.5	行距(N):	行高(A):
與後段距離(F):	0.5	1.5 倍行高	

相同樣式的各段落之間不要加上間距(C)

文件格線被設定時，貼齊格線(W)

4.目錄：字型大小 14，標楷體(不需要浮水印)。

總目錄範例(不需要浮水印)：



目錄

摘要.....	I
目錄.....	II
表目錄.....	IV
圖目錄.....	VI
第一章 緒論.....	1
第一節 研究背景與動機.....	1
第二節 研究目的.....	4
第三節 名詞解釋.....	5
第二章 文獻探討.....	8
第一節 運動 APP 之探討.....	8
第二節 Nike Training Club.....	13
第三節 解構式計畫行為理論.....	16
第四節 國內外之相關研究.....	34
第三章 研究方法.....	36
第一節 研究步驟與流程.....	36
第二節 研究架構.....	38
第三節 研究假設.....	39
第四節 研究對象及抽樣方式.....	40
第五節 研究工具.....	41
第六節 問卷量表分析.....	46
第七節 資料分析與統計方法.....	53

表目錄範例(不需要浮水印)：

表目錄	
表 2-1-1 常見行動運動 App.....	9
表 2-1-2 運動 App 使用者相關研究.....	10
表 2-2-1 主要功能.....	15
表 3-5-1 知覺有用性量表.....	42
表 3-5-2 知覺易用性量表.....	42
表 3-5-3 態度量表.....	43
表 3-5-4 人際影響量表.....	43
表 3-5-5 網路口碑量表.....	44
表 3-5-6 主觀規範量表.....	44
表 3-5-7 自我效能量表.....	45
表 3-5-8 便利條件量表.....	45
表 3-5-9 知覺行為控制量表.....	46
表 3-5-10 行為意圖量表.....	46
表 3-6-1 知覺有用性因素分析摘要表.....	47
表 3-6-2 知覺易用性因素分析摘要表.....	48
表 3-6-3 態度因素分析摘要表.....	48
表 3-6-4 人際影響因素分析摘要表.....	49
表 3-6-5 網路口碑因素分析摘要表.....	49
表 3-6-6 主觀規範因素分析摘要表.....	50
表 3-6-7 自我效能因素分析摘要表.....	50
表 3-6-8 科技便利因素分析摘要表.....	51

圖目錄範例(不需要浮水印)：



圖目錄	
圖 2-2-1	NTC 頁面功能分布展開..... 14
圖 2-3-1	理性行為理論..... 18
圖 2-3-2	計畫行為理論..... 21
圖 2-3-3	科技接受模式..... 23
圖 2-3-4	解構式計畫行為理論..... 26
圖 2-3-5	態度信念概念圖..... 28
圖 2-3-6	本研究之主觀規範信念概念圖..... 30
圖 2-3-7	本研究之知覺行為控制信念概念圖..... 33
圖 3-1-1	研究流程..... 37
圖 3-2-1	研究架構..... 38

5. 中文摘要：字體 14 標楷體，請附上關鍵字。

範例：

摘要

本研究旨在探討登山者使用登山 APP 之環境契合度與沉浸體驗對行為意圖之影響，並瞭解不同背景變項之登山者環境契合度與沉浸體驗對行為意圖之差異與相關情形。本研究採用網路問卷調查法進行資料的收集與分析，研究對象為使用登山 APP 之登山者，以滾雪球抽樣的方式取樣。資料回收共 535 份正式問卷，回收有效樣本數共 180 份，有效回收率為 33.6%，所得資料經描述性統計、獨立樣本 t 檢定、單因子變異數分析、皮爾森積差相關與多元逐步迴歸分析等方進行資料分析，所得結論為：

一、登山 APP 使用者男性居多，年齡以 25 歲(含)以下最多，職業以學生最多，教育程度以大專院校最多，參與頻率以每月 0-1 次居多。

二、不同背景變項中，年齡與登山頻率在環境契合度上有顯著差異；性別在沉浸體驗上有顯著差異；年齡在行為意圖上有顯著差異。

三、登山者使用登山 APP 之環境契合度、沉浸體驗與行為意圖之間具有顯著的正向相關，即表示當登山者使用登山 APP 環境契合度愈高時，則沉浸體驗程度愈高，並且行為意圖之傾向也會提高。

四、登山者使用登山 APP 環境契合度、沉浸體驗能有效預測行為意圖。

關鍵詞：登山健行、穿戴式裝置、環境契合度、心流理論、運動行為

(四)圖表規格：可置於文中或文章最後。

1.圖表字型：標楷體，字型大小 12。

2.放置位置：

(1)圖片：標題請置於圖片下方且置中，資料來源靠左對齊放置於圖片下方。

圖片標示為：圖 1(第幾章)-1(第幾節)-1(第幾張圖片)。

範例 1：



圖1-1-1 新年新氣象(好想兔)

圖片來源：好想兔 | [Fandora Shop](#)官方網站

範例 2：

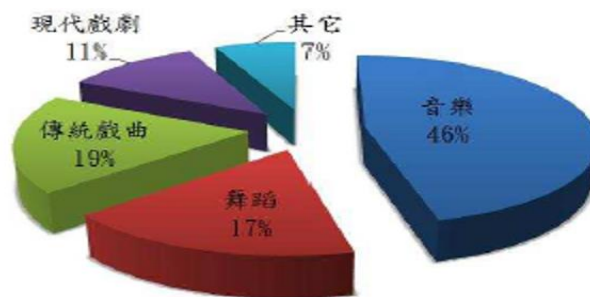


圖1-1-2 新年新氣象(好想兔)

圖片來源：楊舜雯.(2011).以反應層級模式中之AIDA 模式探討整合行銷溝通策略之研究-以表演藝術產業為例. 中興大學行銷學系所學位論文, 1-130.

(2)表格：標題請置於圖片下方且置中，資料來源靠左對齊放置於圖片下方

標示為：表 1(第幾章)-1(第幾節)-1(第幾個表格)。

範例：

表1-1-1 朝陽科技大學畢業專題參與調查

類別	組數	人數
研究調查	13	69
實務企劃	10	41
總共	23組	110人

資料來源：朝陽科技大學休閒事業管理系系辦公室彙整

(五)裝訂：自論文本左端裝訂，書背打印畢業學年度，學位論文別，論文名稱，校名，系所名，著者姓名（見附件1）。

1.封面：內容包含校名、系所全名、學位論文別、論文名稱、教授及著者姓名、提送日期等。

為統一及整齊統一將學號拿掉，日期請押發表日期(詳見最後一頁)

範例：

朝陽科技大學
休閒事業管理系

畢業專題

應用解構式計畫行為理論探討 Nike Training Club 使用意
圖之影響因素

指導教授：林志偉 副教授

專 題 生：蔡依璇

張毓珊

劉柔君

丁韻之

中華民國 109 年 05 月 28 日

2.書背：

請注意學年度，為當年畢業之學年度(詳見倒數第 2 頁)

範例：

		分頁符號
	2.5-cm ¹	109 ¹
畢業學年度 ¹	1.0-cm ¹	
論文別 ¹	2.5-cm ¹	畢業專題 ²
論文題目 ⁴		〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇
校名 ⁴ 系名 ⁴	3.0-cm ⁴	朝陽科技大學 休閒事業管理系
著者 ⁴ 姓名 ⁴	1.0-cm ⁴ 2.0-cm ⁴	全 呂 〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇
	3.0-cm ⁴	

3.書名頁：

內容包含校名、系所全名、學位論文別、論文名稱、教授及著者姓名、提送日期等均含中英文。

朝陽科技大學
休閒事業管理系


畢業專題

應用解構式計畫行為理論探討 Nike Training Club 使用意圖之影響因素

指導教授：林志偉 副教授
專 題 生：蔡依璇
張毓珊
劉柔君
丁韻之

(六)頁次：中文摘要至圖表目錄等，以I，II，III，……等大寫羅馬數字連續編頁。2)專題第一章至附錄，均以1，2，3，……等阿拉伯數字連續編頁。

(七)參考文獻：字體大小14，標楷體靠左對齊。中文文獻置於英文文獻前。中文文獻依作者、日期、篇名、刊名依次列明，並按第一位作者姓氏筆劃排列，期刊名加底線。英文文獻則依作者、日期、篇名、刊名依次列明，並按第一位作者姓氏第一個字母順序排列，期刊名以斜體標示，並加上卷期與頁數，期刊名必須完整列示不得簡化。

正確輸入文獻方式可至 Google Scholarg 搜尋文獻名稱後按下  符號選擇 APA 正確排版方式複製貼上(標點符號等須再調整)，正確標點符號等注意事項須詳見 APA 格式。
範例：

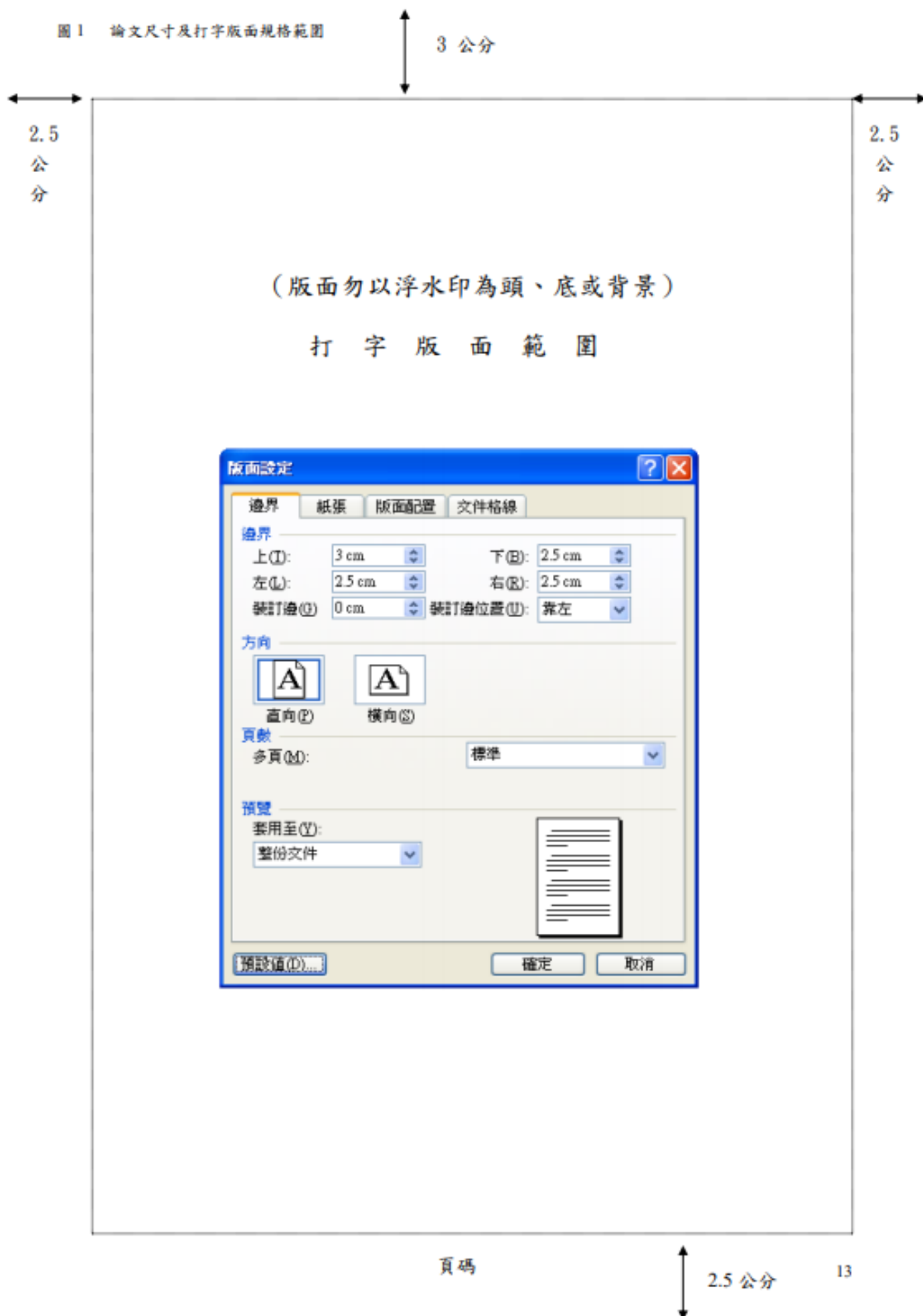


The screenshot shows a Google Scholar search for "AIDA模式". The search results list several articles. A popup window titled "引用" (Citation) is displayed over the first result, showing the citation in APA format: **APA** 李响, 胡焕录, & 袁皓. (2005). 浅谈 AIDA 模式下企业的网络广告策略. *商业研究*, 10, 171-173.

Search results visible in the background include:

- 文章 約有 1,530 項結果 (0.03 秒)
- 不限時間: 2021 以後, 2020 以後, 2017 以後, 自訂範圍...
- 按照關聯性排序, 按日期排序
- 不限語言: 搜尋所有中文網頁, 搜尋繁體中文網頁
- 包含專利, 只包含書目/引用資料
- 建立快訊
- 提示: 如只要搜尋中文(繁體)的結果, 可使用學術搜尋設定指定搜尋語言。
- 浅谈AIDA 模式下企业的网络广告策略 (李响, 胡焕录, 袁皓 - 商业研究, 2005 - cnki.com.cn) FullText@CY
- "AIDA" 模式与市场营销案例教学研究 (陈万卷 - 武夷工程大学学报, 2007 - airitilibrary.com) FullText@CY
- 以反應層級模... (楊奕奕 - 中興大學表演藝術系劇場、舞台演出活動) ☆ 99 被引用
- "AIDA" 模式在... (方小林, 赵璜, ... 世界经济已进入网... 网络企业在运用"A... 模式的基础上, 根...
- [引言] AIDA 模式: 唤醒消费者的欲望 (廖根, 威策尔, 吴寅 - 国外社会科学文摘, 2003) ☆ 99 被引用 6 次
- AIDA 模式在给排水工程仪表与控制教学中的应用 (李明, 谢秀颖, 张玫, 袁丽卿 - 山东建筑大学学报, 2012 - cnki.com.cn) ☆ 99 被引用 3 次
- 基于AIDA 模式的企业营销策略分析 (浦科学, 赵文龙 - 商榷现代化, 2011 - airitilibrary.com) ☆ 99 被引用 3 次

圖 1 論文尺寸及打字版面規格範圍



	2.5 cm	
畢業學年度	1.0 cm	109
論文別	2.5	畢業專題
論文 題目		○○○○○○○○○○
校名 系名	3.0 cm	朝陽科技大學 休閒事業管理系
	1.0 cm	呂○○○
著者 姓名	2.0 cm	金○○○ 王○○○ 蔡○○○
	3.0 cm	李○○○

朝陽科技大學
休閒事業管理系

(字型大小：24)

畢業專題

(字型大小：24)

OOOOOO 之研究

(字型大小：18)

指導教授：OOO 老師

(字型大小：18)

專題生：呂 OO

(字型大小：18)

陳 OO

李 OO

金 OO

王 OO

蔡 OO

中華民國 110 年 4 月 16 日

(字型大小：18)